

รายการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการต่องานวัดและประเมินผล ประจำปีการศึกษา๒๕๖๖

ตารางที่ ๗ รายงานความพึงพอใจต่อผู้เข้ารับบริการต่องานวัดและประเมินผล

ลำดับ	ความพึงพอใจในการให้บริการ	๕	๔	๓	๒	๑	รวม
๑	รูปแบบการให้บริการด้านงานวัดและประเมินผลมีความชัดเจน	๖๙	๓๑	๒	๐	๑	๑๐๓
๒	การได้รับความสะดวกสบายในการเข้ารับบริการ	๓๐	๕๐	๒๐	๒	๑	๑๐๓
๓	การดำเนินการเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดและเหมาะสม	๒๒	๔๙	๒๘	๓	๑	๑๐๓
๔	มีการดำเนินการตามที่วางแผนไว้ หรือประกาศไว้	๑๓	๘	๘๑	๐	๑	๑๐๓
๕	การมีส่วนร่วมของผู้ให้บริการต่อผู้รับบริการ	๔๙	๔๖	๗	๐	๑	๑๐๓
๖	มีการประชาสัมพันธ์การให้บริการ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ สื่อสังคมออนไลน์	๖๕	๒๗	๑๐	๐	๑	๑๐๓
๗	มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นต่อการให้บริการ เช่น กล่องรับฟังความคิดเห็น	๒๘	๕๒	๒๒	๐	๑	๑๐๓
๘	มีการให้บริการในช่องทางอื่นๆ เช่น ทางไปรษณีย์ การบริการนอกเวลา หรือการให้บริการล่วงหน้า	๒๙	๓๓	๔๐	๐	๑	๑๐๓
๙	จัดให้มีช่องทางติดต่อทางโทรศัพท์ในส่วนงานวัดและประเมินผล	๑๙	๔๑	๓๙	๓	๑	๑๐๓
๑๐	การจัดให้มีผู้รับฟังความคิดเห็น	๓๒	๓๘	๒๘	๔	๑	๑๐๓
๑๑	ความสุภาพ กิริยามารยาทของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	๕๘	๑๘	๒๓	๓	๑	๑๐๓
๑๒	ความเหมาะสมในการแต่งกาย บุคลิกลักษณะของเจ้าหน้าที่	๕๒	๒๓	๒๖	๒	๐	๑๐๓
๑๓	เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความสามารถในการดำเนินการ	๔๓	๕๘	๐	๒	๐	๑๐๓
๑๔	เจ้าหน้าที่ให้บริการโดยไม่เลือกปฏิบัติ	๕๔	๒๘	๙	๑๒	๐	๑๐๓
๑๕	มีความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ส่วนตัว ฯลฯ	๗๒	๒๕	๔	๒	๐	๑๐๓
๑๖	ความสะอาดของสถานที่ในการให้บริการ	๓๑	๔๖	๒๒	๔	๐	๑๐๓
๑๗	ความพร้อมของอุปกรณ์ เครื่องมือในการให้บริการ	๒๑	๑๘	๖๒	๒	๐	๑๐๓
๑๘	ป้ายข้อความ ป้ายประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงานวัดและประเมินผล	๒๓	๗๑	๗	๒	๐	๑๐๓
๑๙	มีสื่อประชาสัมพันธ์/คู่มือและเอกสารให้ความรู้	๒๑	๔๓	๓๗	๒	๐	๑๐๓
๒๐	จุดหรือช่องทางให้บริการมีความเหมาะสมและเข้าถึงได้สะดวก	๒๗	๕๑	๒๔	๑	๐	๑๐๓

ตารางที่ ๘ สรุปผลความพึงพอใจต่อผู้เข้ารับบริการต่องานวัดและประเมินผล

ลำดับ	ความพึงพอใจในการให้บริการ	ระดับคะแนน	S.D.	ผลการประเมิน
๑	รูปแบบการให้บริการด้านงานวัดและประเมินผลมีความชัดเจน	๔.๖๒	๐.๖๒	มากที่สุด
๒	การได้รับความสะดวกสบายในการเข้ารับบริการ	๔.๐๓	๐.๘๑	มาก
๓	การดำเนินการเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดและเหมาะสม	๓.๘๕	๐.๘๒	มาก
๔	มีการดำเนินการตามที่วางแผนไว้ หรือประกาศไว้	๓.๓๑	๐.๗๒	ปานกลาง
๕	การมีส่วนร่วมของผู้ให้บริการต่อผู้รับบริการ	๔.๓๘	๐.๗๐	มาก
๖	มีการประชาสัมพันธ์การให้บริการ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ สื่อสังคมออนไลน์	๔.๕๐	๐.๗๕	มาก
๗	มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นต่อการให้บริการ เช่น กล่องรับฟังความคิดเห็น	๔.๐๓	๐.๗๖	มาก
๘	มีการให้บริการในช่องทางอื่นๆ เช่น ทางไปรษณีย์ การบริการนอกเวลา หรือการให้บริการล่วงหน้า	๓.๘๖	๐.๘๖	มาก
๙	จัดให้มีช่องทางการติดต่อทางโทรศัพท์ในส่วนงานวัดและประเมินผล	๓.๗๒	๐.๘๓	มาก
๑๐	การจัดให้มีผู้รับฟังความคิดเห็น	๓.๙๓	๐.๙๑	มาก
๑๑	ความสุภาพ กิริยามารยาทของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	๔.๒๕	๐.๙๖	มาก
๑๒	ความเหมาะสมในการแต่งกาย บุคลิกลักษณะของเจ้าหน้าที่	๔.๒๑	๐.๘๙	มาก
๑๓	เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความสามารถในการดำเนินการ	๔.๓๘	๐.๕๙	มาก
๑๔	เจ้าหน้าที่ให้บริการโดยไม่เลือกปฏิบัติ	๔.๒๐	๑.๐๒	มาก
๑๕	มีความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ส่วนตัว ฯลฯ	๔.๖๒	๐.๖๖	มากที่สุด
๑๖	ความสะดวกของสถานที่ในการให้บริการ	๔.๐๑	๐.๘๒	มาก
๑๗	ความพอเพียงของอุปกรณ์ เครื่องมือในการให้บริการ	๓.๕๖	๐.๘๓	มาก
๑๘	ป้ายข้อความ ป้ายประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงานวัดและประเมินผล	๔.๑๒	๐.๖๐	มาก
๑๙	มีสื่อประชาสัมพันธ์/คู่มือและเอกสารให้ความรู้	๓.๘๑	๐.๗๘	มาก
๒๐	จุดหรือช่องทางการให้บริการมีความเหมาะสมและเข้าถึงได้สะดวก	๔.๐๑	๐.๗๓	มาก
<b>รวม</b>		<b>๔.๐๗</b>	<b>๐.๗๘</b>	<b>ระดับมาก</b>